

Sud Ardèche

L'**Ardèche méridionale** est depuis quelques décennies une région attractive (tant pour les nouveaux arrivants que pour les touristes), avec une population qui a augmenté au cours des 20 dernières années après plus d'un siècle d'exode rural.

L'agriculture locale est très diversifiée bien que la vigne et la châtaigne dominant dans certaines zones. Il existe une diversité d'initiatives, tant de la société civile que des réseaux d'agriculteurs autour des circuits courts alimentaires, de l'échange de semences, de l'entraide, etc. Les premières unités collectives de transformation et les premiers magasins de producteurs sont apparus dès les années 1980. Les premières unités collectives de transformation et les magasins de producteurs sont apparus dès les années 80. Plus récemment, certaines initiatives ont commencé à se concentrer sur les questions sanitaires et sociales dans une région où le niveau moyen de pauvreté est plus élevé que la moyenne. Cependant, les effets du changement climatique menacent de nombreuses productions agricoles et on observe certaines tendances à la concentration (dans le secteur de l'élevage) et à la spécialisation (dans le vignoble), tandis que de nombreux nouveaux arrivants ont des difficultés à trouver des terres pour développer de petites exploitations.

Si la transition agroalimentaire est au premier plan de nombreux programmes et politiques locales, l'enjeu principal est aujourd'hui d'envisager cette transition de manière juste et inclusive.



Référente

Claire Lamine (INRAE)

Autres participants

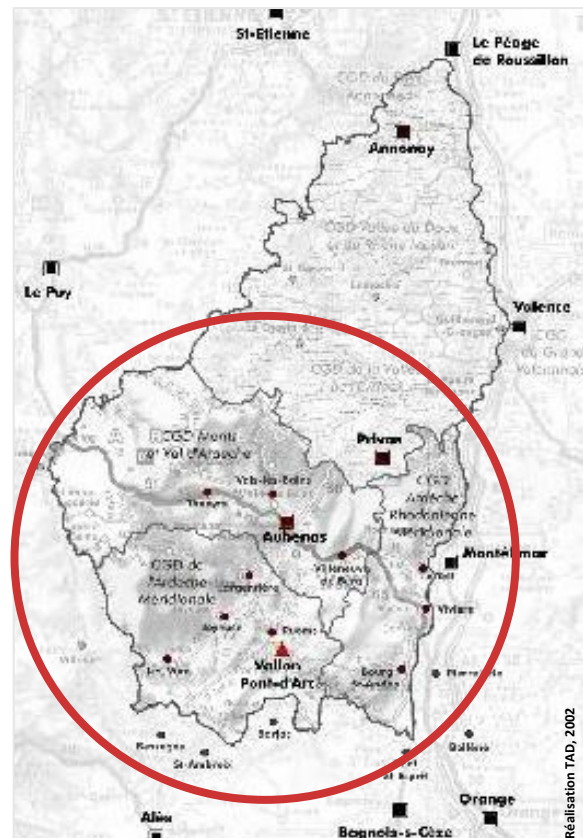
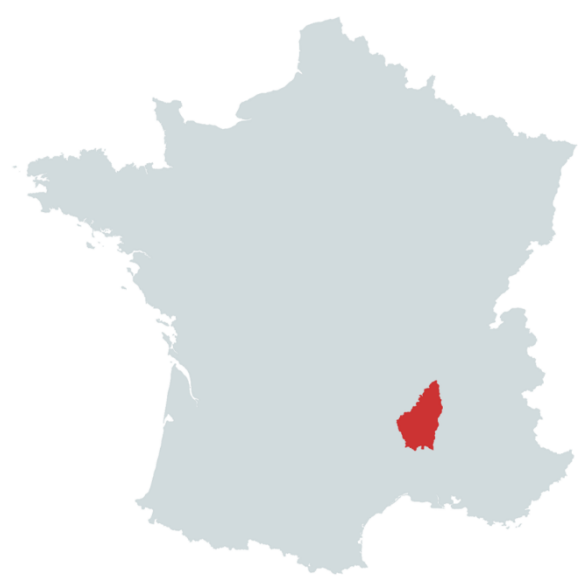
Pedro Lopez-Merino (INRAE)

Danièle Magda (INRAE)

Richard Bonin (PNRMA)



claire.lamine@inrae.fr



Type de région Rurale avec de petites villes et des zones montagneuses très peu dense ; paysages diversifiés.

	Données quantitatives/objectives	Évaluation qualitative et tendances
Taille et population approximatives	130.000 habitants, environ 2.500 km ² ; environ 50 habitants/km ²	Population en augmentation (attractivité pour les jeunes et les retraités) ; densité très hétérogène.
Principaux problèmes sociaux	Revenu moyen des ménages le plus faible de la région.	Pauvreté rurale (souvent invisibilisée), manque de services publics.
Type d'agriculture	La taille moyenne des exploitations est de 27 ha (55 ha en France). Le secteur agroalimentaire au sens large est un secteur économique clé.	Agriculture très diversifiée avec quelques productions spécialisées (fruits, vin), forte présence de signes/chaînes de qualité (vin, châtaigne). Tendances hétérogènes : diversification et spécialisation ; concentration et augmentation des petites exploitations.
Présence de systèmes agro-écologiques	Agriculture biologique = environ 20%.	Pratiques d'élevage extensif (nourri au pâturage) et de châtaignier, forte présence de réseaux paysans et agroécologiques.
Circuits courts (et antériorité)	36 % des exploitations agricoles concernées par les circuits courts dans le département de l'Ardèche.	Très présent et diversifié (nombreux magasins de producteurs et marchés de producteurs), nombre croissant d'initiatives ; longue histoire (années 1990).
Dynamiques et initiatives spécifiques aux systèmes agroalimentaires (et antériorité)		Transformation de petite/moyenne taille (depuis longtemps) ; initiatives d'accès social et de santé (plus récentes) ; réseaux d'éducation alimentaire et environnementale.

Principaux enjeux de la transition Changement climatique / Qualité des produits / Justice sociale (enjeux convergents et concurrents)

Principaux obstacles à la transition vers l'EA

Manque de volonté politique, manque d'intersectorialité (bien qu'en amélioration)

Principaux acteurs de la transition

Autorités locales, groupements d'agriculteurs, chambre d'agriculture, etc.

Institutionnalisation de la transition agroalimentaire

Divers projets en cours liés à un contexte institutionnel favorable (sur les stratégies alimentaires et la transition écologique)

Acteurs exclus des projets

Publics marginalisés en tant que tels (bien que représentés par les OSC/services publics)

Référence (études) et contacts

<https://www.assiette-territoire.com/> (Projet de recherche-action et réseau)

3 initiatives innovantes

Goutez l'Ardèche brand for local products

Créée en 1994, aujourd'hui sur 400 produits, faible niveau d'exigence au plan écologique mais génératrice d'une dynamique plus importante, avec un large réseau et d'autres innovations comme les "Etapas savoureuses".

Stolons

Marchés "drive" de produits biologiques organisés par l'association des producteurs biologiques locaux.

Agrialimen'terre

Projet basé sur un réseau d'agriculteurs locaux et des interventions pédagogiques dans les écoles locales sur l'agriculture locale, l'alimentation et la santé. Il est animé par les Civam07

Partenaires



Collectif Pétales 07

